

Activiteitenplan – een voorbeeld

Dit is een voorbeeld. We hebben dit gemaakt om je te helpen. Wil je het op een andere manier opzetten, dan is dit prima.

Zorg alleen dat deze onderdelen erin verwerkt zijn:

- Leg uit wat je precies gaat doen (wat is jouw activiteit?)
- Leg kort uit hoe jouw activiteit past bij de 900^{ste} verjaardag van Utrecht en het thema 'Stad zonder muren'
- Beschrijf hoe de volgende zaken in jouw plan terugkomen:
 - Impact: wat of wie wil je bereiken? Wie gaan elkaar ontmoeten?
 - Met wie werk je samen?
 - Is je activiteit duurzaam? Leg dit kort uit.
 - Toon aan dat activiteit inhoudelijk echt kwaliteit heeft
 - Laat je ondernemerschap zien
 - Laat zien dat je bijdraagt aan de lokale economie
- De doelgroep(en): voor wie wil je jouw activiteiten organiseren?
- De datum of de periode van jouw activiteit(en)
- Geef aan met wie en hoe je eventueel samenwerkt
- Geef aan hoeveel geld je hiervoor aanvraagt

Het voorbeeld:

Stadsproject 900 kopjes koffie

Ons idee / de activiteit

Vanuit ons jaarlijkse straatfeestcomité hebben we in onze straat in Tuindorp het idee bedacht om in 2022 koffie te drinken met onze burens uit Overvecht. Bijna dagelijks gaan we vanuit Tuindorp het spoor onderdoor: om boodschappen te doen, te sporten, een rondje te lopen met de hond. We spreken onze burens aan de andere kant van het spoor bijna nooit. Hoewel Tuindorp noch Overvecht 900 jaar geleden bestond, is het de hoogste tijd hier verandering in te brengen. We moeten elkaar wat beter leren kennen. En wat is er Utrechters dan dit te doen met een lekker kopje koffie, terwijl je de geur van Douwe Egberts er vaak gratis bij krijgt.

Jaarlijks organiseren wij in onze straat een straatfeest. In 2022 willen we dit anders aanpakken en kijken of we 9 zaterdagen koffie kunnen drinken met zoveel mogelijk burens uit Overvecht. 9 x 100 kopjes koffie!

We willen hiervoor een koffie foodtruck huren en lange tafels neer te zetten. We hebben een grote partytent; deze kunnen we inzetten bij slecht weer. Het idee is dat we om en om in onze straat mensen uit Overvecht uitnodigen en de andere week de koffie foodtruck, tafels en eventueel tent in een nadere te bepalen straat in Overvecht neerzetten. Hier nodigen we mensen uit Tuindorp uit.

Via briefjes in de supermarkten, Shopping Center Overvecht, Winkelcentrum De Gaard, social media en organisaties die in Overvecht en Tuindorp actief zijn, nodigen we mensen uit om koffie te komen drinken. We zullen er tevens voor zorgen dat via mond-op-mond reclame de uitnodiging zoveel mogelijk verspreid wordt.

We willen 9 zaterdagen koffiedrinken met onze burens. Van 4 juni tot en met 2 juli 2022 en van 26 augustus tot en met 16 september 2022.

Impact. Wie gaan elkaar ontmoeten?

We willen dit organiseren voor alle inwoners van Overvecht en Tuindorp. Jong, oud, arm, rijk, wit, zwart of iets er tussenin, student, werkloos of met pensioen. Het maakt allemaal niet uit.

Bereik

We verwachten zo'n 600 unieke bezoekers uit beide wijken.

Stad zonder muren en Utrecht 900 jaar

Utrecht is een stad zonder muren. Maar er bestaat wel een onzichtbare muur tussen Tuindorp en Overvecht. We hopen dat we door deze actie een beetje van de onzichtbare muur tussen deze wijken kunnen afbreken. We vinden het van groot belang dat de mensen elkaar beter leren kennen. De 900-ste verjaardag vormt hiervoor een mooie aanleiding. 900 kopjes koffie is een mooi begin; de muurschildering een dagelijkse herinnering.

Inhoudelijke kwaliteit

Het programma stellen we samen met buurtbewoners en met Hanne de Bree, zij is een ervaringsdeskundige in community art projecten.

Samenwerkingspartners

We doen dit samen met onder anderen Dock en de Bibliotheek Utrecht. Er hebben meerdere malen gesprekken plaatsgevonden. Dit zijn de resultaten:

Daarnaast benaderen bestaande organisaties in Overvecht en Tuindorp ons te helpen met de communicatie. Tuindorps Belang heeft al toegezegd hun middelen hiervoor beschikbaar te stellen. In Overvecht zullen we in eerste instantie contact opnemen met het wijkbureau van de gemeente Utrecht om te kijken welke partijen hiervoor het meest geschikt zijn.

Duurzaamheid

Voor een blijvende herinnering aan deze activiteit en Utrecht 900 jaar, willen we een gezamenlijke muurschildering maken in de tunnel onder het spoor tussen Overvecht en Tuindorp. Daarbij schenken we tijdens de dag biologische koffie.

We vinden het belangrijk dat het project ook na 2022 doorgaat. Onze ambitie is om in 2023 wederom een kopjes koffie dag te organiseren met de bekende deelnemers en een nieuw publiek.

Bijdrage aan de lokale economie

We zetten lokale artiesten en partijen in bij de organisatie van ons evenement.

Ondernemerschap: financiën en budget

We vragen hiervoor een totaalbudget aan van € 17.600. Begroting en dekkingsplan zijn apart bijgevoegd.

Dit beknopte plan is een voorbeeld. We hebben dit gemaakt om je te helpen. Wil je het op een andere manier opzetten, dan is dit prima. Zorg alleen dat deze onderdelen erin verwerkt zijn. Veel succes met het schrijven van je plan!